



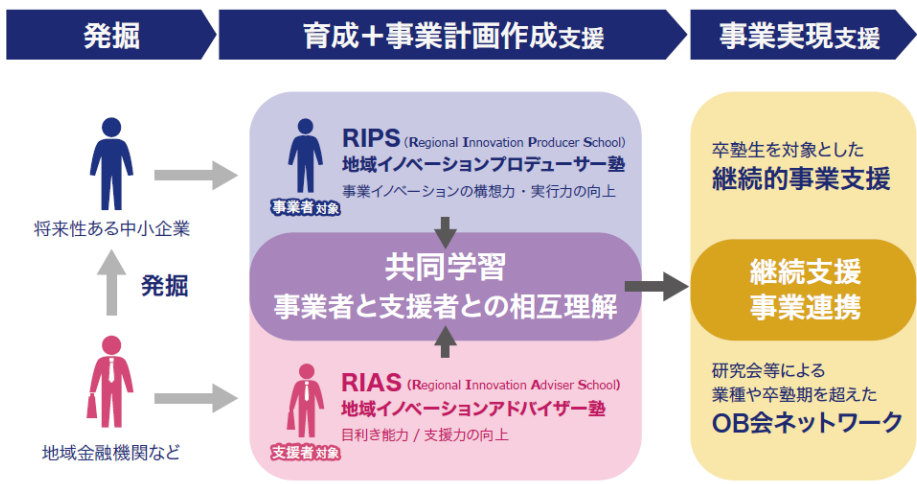
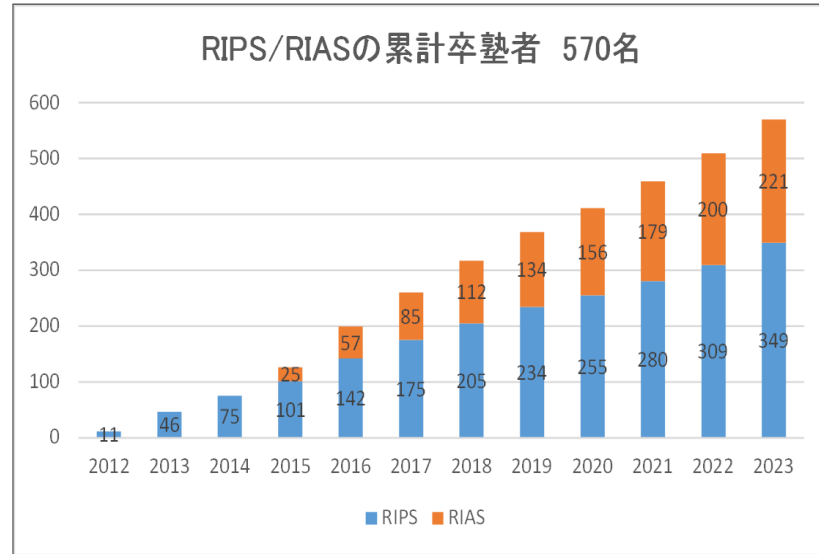
# 人々が光輝く地域社会の創造：企業の事業革新による地域の再生

## 令和5年度における活動実績・成果の概要

①地域イノベーションプロデューサー塾（RIPS）は、2012年度の開塾から12年目を迎えて卒塾生は349名となりました。また、2015年度より並行して開塾した地域イノベーションアドバイザー塾（RIAS）の卒塾生も221名となり、両塾の累計卒塾者数は570名に達し、地域経済に大きなインパクトを与え始めております。

②オンライン講義・実習の運営が確立し、遠隔地からのオンライン受講が可能になり、2021年度より北海道大学と連携し、対象となる地域が北海道の地域企業や地域金融機関などにも拡大して、東北地域だけでなく東北・北海道の地域企業の事業革新による地域の再生に貢献できるようになりました。

RIPS/RIASの累計卒塾者 570名




ビジネスモデル・キャンバスを知ろう

### 2 価値提案 Value Propositions

サービスや製品が総合的に顧客に与える便益。

**キーエスチョン**

- ✓ どんな問題の解決を手助けするのか？
- ✓ 顧客のどのようなニーズを満たすのか？

**ポイント**

- ✓ 顧客がその会社、そのサービスを選ぶ理由となる
- ✓ 革新的なものほか、既存製品に価値を加えてものもある
- ✓ 例えば、利便性、価格、デザイン、ステータス、コスト削減、リスク低減など

<ex> 楽天市場  
 ✓ ①自宅にいながら買い物ができる利便性、安心感  
 ✓ ②集客力、手軽に販路を拡大できること